

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО
Ректор АНО ВО
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова
«18» мая 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
«Дизайн как транслятор культурных ценностей общества»

Укрупненная группа направлений подготовки
50.00.00 «Искусствознание»

Направление подготовки
50.06.01 «Искусствоведение»

Направленность программы «ДИЗАЙН»

Москва 2020

Рабочая программа (РП) составлена на основе паспорта научной специальности с учетом особенностей сложившейся научной школы и программ кандидатских экзаменов по истории и философии науки, иностранному языку и специальным дисциплинам

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

Закон 273-ФЗ "Об образовании в РФ" 2012 г.

Образовательная программа профессионального образования по направлению подготовки 50.06.01

Рабочий учебный план подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по укрупненной группе направлений подготовки 50.00.00 «Искусствознание», направление подготовки 50.06.01 «Искусствоведение», АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- сформировать у аспирантов широкую научно-методическую базу как основу их будущего диссертационного исследования и профессиональной деятельности;
- привить навыки самостоятельной работы с научно-исследовательской литературой;
- способствовать развитию умений научно-исследовательской деятельности в области дизайна как элемента социального пространства и социального времени;
- оценивать внутреннюю и внешнюю детерминацию дизайна (концепция детерминизма в дизайне)
- сформировать целостное представление о дизайне как средстве коммуникации в современном обществе.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ИНСТИТУТА

Учебная дисциплина «Трансляция культурных ценностей общества через язык дизайна» относится к циклу дисциплин Вариативной части. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами на основе ООП уровня магистратуры (или специалитета) по направлению «Дизайн»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
1.	Компетентность в области теории дизайна, способность обучения и владение методами научных исследований	основные концепции, научные проблемы и современные методы исследования в области дизайна	самостоятельно применять на практике методы культурологического анализа	методами анализа социокультурной основы эстетической деятельности
2.	Способность поставить цель, планировать и осуществлять научно-обоснованный процесс исследований	историю становления и эволюция дизайна, культурологическую базу дизайна, логику смены стилей в дизайне; что есть объективное и субъективное в дизайне	различать чувственное и рациональное, эмпирическое и теоретическое в дизайне; осмысливать содержание различных стилей дизайна в системе постмодернистской эстетики	технологиями воздействия на развитие когнитивных и креативных способностей современного человека средствами дизайна
3.	Готовность к общению с коллегами, широким ученым сообществом и обществом в целом на темы, связанные со сферой дизайна	способы научной коммуникации с коллегами в рамках исследования культурной парадигмы дизайна;	демонстрировать творческий подход к научному общению, видеть нравственные аспекты дизайна в условиях современного НТП	навыками научного общения с коллегами и научным сообществом по вопросам культурологической парадигмы дизайна

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		Всего часов	Курсы
			№ 1 часов
Аудиторные занятия (всего)		48	48
В том числе:		-	-
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПР)		34	34
Лабораторные работы (ЛР)		-	-
Самостоятельная работа аспиранта (СР) (всего)		96	96
В том числе:		-	-
<i>Работа с литературой</i>		30	30
<i>Подготовка индивидуальных заданий к практическим занятиям (ПР)</i>		30	30
<i>Написание реферата</i>		30	30
<i>Подготовка к зачёту</i>		6	6
СР в период промежуточной аттестации		-	-
Вид промежуточной аттестации	зачет (З), зачет с оценкой (ЗО)	3	3
	кандидатский экзамен (КЭ.А.)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание лекционных разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела учебной дисциплины
1.	Эстетизация среды обитания человека	Дизайн как вид эстетического творчества: теоретические основы эстетики. Система понятий в теории эстетики. Обзор научных направлений в эстетике. Эстетическая ценность объектов дизайна.
2.	Дизайн как социокультурный феномен	Социокультурная специфика становления и эволюция дизайна. Научные и философские теории в дизайне. Социокультурная значимость дизайна.
3.	Дизайн: онтологический и гносеологический подход	Чувственное и рациональное, эмпирическое и теоретическое в дизайне. Внутренняя и внешняя детерминация дизайна (концепция детерминизма в дизайне).
4.	Дизайн в системе культуры постмодерна	Дизайн в системе постмодернистской эстетики. Нравственные аспекты дизайна в условиях научно-технического прогресса.

5.2. Разделы учебной дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу аспирантов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
		Л	ЛР	ПР	СР	всего	
1.	Эстетизация среды обитания человека	2	-	10	20	32	Научный доклад и его обсуждение
2.	Дизайн как социокультурный феномен	4	-	10	30	44	Фиксированные выступления
3.	Дизайн: онтологический и гносеологический подход	4	-	8	20	32	Фиксированные выступления, дискуссия
4.	Дизайн в системе культуры постмодерна	4		6	20	30	Выступления по теме реферата, дискуссия
5.	Подготовка к зачету		-		6	6	Зачёт
6.	ИТОГО:	14	-	34	96	144	

5.3. Перечень тем практических занятий

№ практического занятия	Наименование	Кол-во часов
1.	Техническая эстетика и ее проблемы	6
2.	Объективное и субъективное в дизайне	4
3.	Дизайн как элемент социального пространства и социального времени. Реальность дизайна	6
4.	Гуманистическая мера научно-технического прогресса и дизайн	4
5.	Влияние дизайна на современную художественную культуру	8
6.	Социокультурные прогнозы эволюции дизайна	6
Итого		34

5.4. Перечень тем лабораторных занятий

Программой дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Курс №	Виды учебной работы	Образовательные технологии	Особенности проведения занятий
1.	1	Лекция	Коммуникативные	диалог с аудиторией при использовании мультимедийной поддержки
2.		Лекция - дискуссия	Интерактивные	Перекрестная дискуссия с аудиторией
3.		Практические занятия	Дискуссия, объяснительно-иллюстративный метод	групповые обсуждения, групповая «мозговая атака»
4.		Практическое занятие - компьютерная презентация	интерактивная технология полилога	доклады и принятие групповых решений
5.		Практическое занятие – аналитическое исследование	анализ проблематики, тестирование	аналитическое обсуждение профессиональной проблематики по теме диссертационного исследования

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Деян Суджич. Язык вещей. Издательство: Strelka Press, ISBN 978-5-906264-03-9; 2013 г. -240 с. (электронная книга 2013 г. 100 руб., Мягкая обложка 2013 г. 226 руб.
2. Дональд А. Норман Дизайн вещей будущего (The Design of Future Things). Переводчик: Максим Коробочкин Издательство: Strelka Press, ISBN 978-5-906264-02-2; 2013 г. -224 с.
3. Методика художественного конструирования. Дизайн-программа. М.: ВНИИТЭ, 1867 – 172 с.
4. Михайлов С.М. История дизайна. В 2 томах. Издательство: Союз дизайнеров России, М.: 2003 - 393 с.
5. Виктор Папанек. Дизайн для реального мира. © Издатель Д. Аронов, 2004.
6. Дональд А. Норман. Дизайн привычных вещей Издатель Вильямс, 2006, 384с.
7. Лакшми Бхаскаран Дизайн и время. Изд-во: Арт-родник, 2006, 256 с.
8. Сборник статей «Проблемы дизайна 6». Составители: В.Р. Аронов и М.Т. Майстровская Изд-во «Арт Проект» М., 2012

1.2. Дополнительная литература – периодика, посвященная дизайну.

1. Журнал «Рекламные идеи». М.: Издательство: Бренд-сервис.
2. Журнал «КАК» М.: Издательство: ДизайнДепо
3. Журнал Лаборатория рекламы, маркетинга и PR, М.: Издательство: РИП-холдинг
4. Журнал Про 100 Дизайн Издательство: Про100 Дизайн

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И/ЛИ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИН

Для занятий по данной дисциплине не требуется другого оборудования, кроме учебного класса, оборудованного персональным компьютером, и проектора.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоговая аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.
Оценка определяется тремя видами работ:

- работа на занятиях;
- качество реферата
- ответ на вопросы итогового тестирования.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	
1	Основные направления исследований в дизайне
2	Многогранность феномена дизайна.
3	Дизайн и эстетика
4	Системный подход в дизайне
5	Проблема социальной ответственности дизайнера
6	Эргономика, техника и дизайн

7	Научно-технические революции и дизайн
8	Глобальные проблемы современности и развитие дизайна
9	Экологические императивы в современном дизайне
10	«Экономика знания» и «умные» технологии в дизайне
11	«Общество катастроф» и дизайн. Проблемы дизайна предметов для чрезвычайных ситуаций.
12	Системность проектирования в дизайне.
13	Человек как субъект культуры и задачи дизайна
14	Основные категории эстетики, их значение для дизайна.
15	Социально-философская характеристика художественных стилей
16	Философский анализ невербальных языков: значение для дизайна
17	Психосемантика и психосемиотика в дизайне.
18	Методология «эмоционального дизайна».

10. БАЗЫ ДАННЫХ. ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ И ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ.

Информационно-поисковые системы:

www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

Базы данных:

1. <http://www.scintific.narod.ru/literature.htm>
2. <http://www.msu.ru/libraries/>
3. <http://rosdesign.com/>
4. <http://razym.ru>

Примерная тематика рефератов

1. Предмет, основные сферы и главная задача технического дизайна.
2. Философско-социальные проблемы развития техники и дизайна.
3. Художественно-промышленное конструирование, техника, дизайн как особые сферы проявления эстетического.